

# LETTRE D'INFORMATION DE TOURS METROPOLE VAL DE LOIRE

21 avril 2020

Chère Collègue, Cher Collègue,

Plus que jamais, en cette période, il est nécessaire de faire preuve d'imagination. C'est tout particulièrement le cas pour soutenir et faire vivre la filière touristique si importante en termes d'emplois et d'image pour notre territoire. Ce secteur, touché de plein fouet, est l'objet de toute l'attention de Tours Métropole Val de Loire en termes de promotion par les formidables outils que sont les visites virtuelles et les campagnes destinées à valoriser tous nos atouts immédiatement au sortir de la crise. C'est maintenant qu'il faut le faire et c'est pourquoi Tours Métropole Val de Loire s'est engagée dans cette voie avec tous les moyens et savoir-faire dont elle dispose. Je vous souhaite une belle reprise pour cette nouvelle semaine et vous redis mon soutien et ma fidélité.

**Philippe BRIAND**

Président de Tours Métropole Val de Loire

## TOURISME : REPORTER PLUTÔT QU'ANNULER

Confrontés à des demandes massives de remboursement, les professionnels du tourisme pourront désormais, sous certaines conditions, proposer aux voyageurs de reprogrammer leur séjour lorsque l'environnement sera plus favorable. Il peut s'agir d'une proposition de prestation identique ou équivalente ou d'un avoir valable sur une longue période de 18 mois. Le client peut refuser la nouvelle offre, mais le remboursement ne sera dû par le professionnel qu'à l'expiration de la période de 18 mois.

L'Ordonnance votée en urgence par le Gouvernement en pleine crise du Covid 19 apporte donc une souplesse au code du tourisme qui prévoit que lorsqu'un organisateur annule un voyage pour un cas de force majeure, il doit rembourser son client. Elle couvre les annulations de contrat qui interviennent entre le 1er mars et le 15 septembre 2020, quelles que soient les dates de voyage et de service touristique.

## CONSEIL MÉTROPOLITAIN LE 6 MAI PROCHAIN

Le prochain conseil métropolitain se déroulera le 6 mai 2020 à 17h00, dans la salle Jean Germain au 60 avenue Marcel Dassault.

Cette réunion se déroulera dans le strict respect des actuelles conditions de sécurité sanitaires. Un espace presse sera aménagé dans le hall d'accueil, pour suivre la retransmission des débats. Chaque élu recevra une convocation en version papier et par courriel.

# COMMUNICATION TOURISTIQUE : CONTINUER À PROMOUVOIR LA DESTINATION

## RELATIONS PRESSE

Durant le confinement, les **visites virtuelles** sont un moyen de faire découvrir le territoire, de proposer de visites alternatives et originales et de faire rêver sur la destination.

**Tours Métropole Val de Loire** et l'**Office de Tourisme Métropolitain** ont saisi cette opportunité et travaillé dans ce sens avec un cabinet de relation presse pour « vendre » ces visites aux grands médias nationaux, susciter des envies et faire la promotion de notre destination. A ce jour, les premières retombées sont prometteuses :

- le Monde.fr : [Voir l'article](#)
- Europe 1 : [Voir l'article](#)
- La Croix : [Voir l'article](#)

## L'OPÉRATION #FENETRE SUR TOURS

Lancée dès le début du confinement par l'Office de Tourisme Métropolitain, cette opération invite les Tourangeaux à partager les plus belles photos ou vidéos de leur ville depuis leur fenêtre avec le hashtag #FenetresurTours.

L'objectif : faire vivre la ville pendant le confinement et porter un nouveau regard sur le territoire. Déjà plus **320 publications** ont déjà été partagées via le **#FenetresurTours**.

Toutes ont su capter le meilleur de Tours - avec humour ou parfois poésie – depuis une fenêtre, un balcon, un jardin ou encore un lieu de travail.

Initiée dans le même temps par l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, l'opération est portée désormais par une quarantaine d'organismes institutionnels du tourisme qui vont vivre ensemble le #FenetresurlaFrance.

## DES CAMPAGNES DE PROMOTION NATIONALE POUR PRÉPARER L'APRÈS COVID-19

L'ensemble des acteurs institutionnels (Tours Métropole, Département, Région) en lien avec les professionnels de la filière touristique travaillent à des actions de communication et de promotion pour anticiper la sortie de confinement. La situation va entraîner un report des séjours des Français vers les destinations nationales. Le territoire tourangeau a de nombreux atouts pour attirer les clientèles, et en particulier celles d'Ile de France : proximité, nature et paysages d'exception, grands sites, activités de plein air...

Des campagnes de communication ciblées sur Paris et la Région parisienne sont programmées à compter de la fin du mois de juin, avec des montées en puissance progressive au fil de l'évolution de la situation : affichage, réseaux sociaux, télé... Des campagnes qui se prolongeront tout au long du deuxième semestre.



# INFORMATION PRÉFECTURE

## NETTOYAGE DE LA VOIE PUBLIQUE ET DES ÉQUIPEMENTS URBAINS

Le gouvernement a demandé un avis au Haut conseil de la santé publique sur ce sujet qui recommande de ne pas employer d'appareils souffleurs, de continuer un nettoyage classique des rues car le risque de pollution est non négligeable. En outre il suggère d'assurer éventuellement un nettoyage plus régulier et une désinfection du mobilier urbain.

## CALENDRIER DES ACTIONS À VENIR

L'ensemble du pays est mobilisé pour lutter contre l'épidémie. Comme indiqué par le Premier Ministre, les services de l'État et ceux des collectivités agissent et vont devoir gérer de multiples inconnues. Un calendrier prévisionnel a d'ores et déjà été posé.

### Principales Dates à retenir :

30 avril : présentation en Conseil des Ministres des modalités de sorties du confinement

4 mai : concertation de déclinaison départementale

11 mai : début programmé de la sortie du confinement

27 mai : rapport au Parlement sur la tenue des élections

3 juillet : vote des décisions fiscales locales (maximum)

31 juillet : vote du compte administratif et du budget (maximum)